

# Isny macht Zukunft

Fit | Gesund | Mobil

7. Isnyer Energiegipfel | 14. März ab 19.00 Uhr



Eintritt frei!

15. und 16. März 2014  
Rainsporthalle Isny

Medienpartner:

Schwäbische Zeitung 





## Grußwort



### FIT | GESUND | MOBIL

- Das richtige Konzept
- Die richtigen Ideen.
- Die richtige Einstellung.

Sehr geehrte Aussteller und Interessenten,

knapp 100 Aussteller und 5.000 Besucher an zwei Tagen – die Messe „Isny macht Zukunft“ hat mit Ihren Auftritten 2011 und 2012 Aussteller und Besucher voll und ganz überzeugt.

### Informativ, abwechslungsreich und ansprechend – Fachvorträge, Aktionen und erlebbare Themen

Eine regionale Messe wie diese hat längst verstanden, dass sie ihre Messebesucher nicht ausschließlich mit reinen Informationen begeistern kann. Die „Isny macht Zukunft“ bietet den interessierten Besuchern ein umfangreiches Angebot um sich mit den wichtigen Themen der Zukunft auseinanderzusetzen und diese begreifbar zu machen.

Auch für 2014 arbeiten wir wieder eng mit unseren Messepartnern, Isny aktiv, der Stadt Isny, dem Regionalen Energieforum Isny e.V. sowie unseren Medienpartnern Schwäbische Zeitung und Radio 7 zusammen.

### Neuerungen

Der Themenbereich für Gesundheits- Freizeit- und Sportanbieter wird für die Messe 2014 stark aufgewertet. FIT | GESUND | MOBIL sind die neuen Schlagworte und machen diesen Themenbereich für Aussteller und Besucher. Dieser Themenbereich wird in der Außenwerbung der Isny macht Zukunft 2014 mit einer eigenen Plakatreihe (ca. 300 Straßenplakate und Banner) im Umkreis von 25 km, in gezielten Presseberichten und Radiospots beworben.

Desweiteren werden wir einen Messerundgang zum Thema „Berufsausbildung“ anbieten. Dies bietet Ihnen als Aussteller die einmalige Möglichkeit, sich zudem als Ausbildungsbetrieb oder fachpersonalsuchendes

Unternehmen vorzustellen und die Messe zur Mitarbeiteranwerbung zu nutzen.

Bereits im Jahr 2011 und 2012 hatten die Besucher die Möglichkeit, sich direkt mit den breit aufgestellten und fachlich sehr hochwertigen Ausstellern „von Auge zu Auge“ über die neuesten Entwicklungen und Trends zu informieren.

Zahlreiche Besucher in den Fachvorträgen und begeisterte Zuschauer vor der Aktionsbühne zeigten eindrucksvoll, dass das Messekonzept in der Region ankommt.

Auch die neue Auflage der „Isny macht Zukunft“ wird die Besucher davon überzeugen, wie wichtig ein gesundes und aktives Leben ist. Es ist für jeden etwas dabei, egal in welchem Alter, egal ob Anfänger oder Profi – die Messe bietet ein vielfältiges Angebot für alle Sportbegeisterten und Gesundheitsbewegten. Die Messe ist der ideale Treffpunkt, um erfolgreich und gut informiert in eine sportliche und gesunde Frühjahrssaison 2014 zu starten.

Das Bewerbungskonzept steht bereits. Wir werden auch 2014 zahlreiche interessierte Besucher aus dem Württembergischen Allgäu und darüber hinaus nach Isny zu locken.

Überzeugen Sie als Aussteller erneut oder zum ersten Mal Tausende von Besuchern von Ihren Produkten und Dienstleistungen auf Ihrem Stand, als Liveact auf der Aktionsbühne oder in einem Vortrag.

Präsentieren Sie sich aufmerksamkeitsstark und direkt einem interessierten Publikum aus der Region und tragen Sie die Botschaft der Messe mit:

„Aktives Sporttreiben und Gesundbleiben macht Spaß!“  
Sprechen Sie uns an und machen Sie mit – wir freuen uns auf Sie und Ihre Ideen!

Mit den besten Grüßen  
Nikolaus Leopold, Projektleiter



## Vortrag oder Bühne – machen Sie zusätzlich auf sich aufmerksam!

### Vorträge

Ein qualitativ hochwertiges Vortragsprogramm ist nach langjähriger Erfahrung ein Mehrwert und Publikumsmagnet vieler Messen. Die Besucher nutzen die Gelegenheit, interessantes Fachwissen zu erfahren und in der Diskussion mit den Referenten direkte Antworten zu erhalten. Der Vorteil liegt im direkten Fach-Beratungsgespräch mit potenziellen Kunden/Interessierten.

Zwei Vortragsräume mit modernster Präsentationstechnik stehen für Sie als Aussteller kostenfrei zur Verfügung.

### Vorschläge für mögliche Vortragsthemen

- Geburt und Kinder, Kosmetik & Schönheit, Seele, Entspannung
- Sport, Ernährung, Herz & Kreislauf,
- Erkrankungen & Krankheitsbilder, Krebs, Geschwüre und Zysten, Diabetes, Vorsorge, Augen, Gelenke & Knochen, Rücken, Hören, Zahnmedizin
- Pflege und Betreuung, Leben im Alter, barrierefrei Wohnen, Schlaganfall, Schmerz & Schmerztherapie
- Homöopathie, Naturheilkunde & alternative Heilmethoden ... u.v.m.

### Aktionsbühne

Sie als Aussteller haben die Gelegenheit eine professionell ausgestattete Aktionsbühne (zentral im Eingangsbereich) kostenfrei mitzunutzen. Ob Mitmachaktionen oder Live-Vorfürungen; sprechen Sie uns darauf an!

### Vorschläge für mögliche Vorfürungen

Fitness/Zumba, Pilates, Kampfkunst, Ernährungs- und Wohlfühlberatung, Motivationsvorträge, Podiumsgespräche, Gesellschaftsspiele, Autorenlesungen ... u.v.m.

### Außenbereich

Nach Absprache besteht die Möglichkeit einer Präsentation/Mitmachaktion im Außenbereich. Gerade für naturbezogenen Sport, aber auch im Gesundheitsbereich eine interessante Plattform, um die Besucher zum Ausprobieren zu animieren.

### Vorschläge für mögliche Aktionen

E-Bike, Klettern, Wandern, Skateboarden, Sport-Parcours, Laufschuhe testen, Yoga und Pilates, Inlineskates, Slackline, Vereinssportarten, Zirkeltraining, Laufräder, Fitnessstraining ... u.v.m.

### Aktionsstand

Machen Sie mit Aktionen am Stand auf sich aufmerksam. Ihr Vorteil – wir bewerben Ihre Aktion im offiziellen Rahmenprogramm der Messe und nehmen Sie in die Medien wie Printflyer, Digitalflyer und Internet auf. Die Erfahrung zeigt, mit Aktionen können Sie die Anzahl der Interessentengespräche an Ihrer Standfläche deutlich steigern.





## Messethemen

### Sport

Sport ist die Investition für ein gesundes und langes Leben. Neben Gesundheitsvorsorge, Antiaging und Spaß geht es auch darum, sich wieder selbst zu spüren und sich selbst kennenzulernen sowie sich einfach im Alltag gut zu fühlen. Natürlichkeit, Naturnähe, Authentizität, Work-Life-Balance und Fitness prägen heute zunehmend das Sportgeschehen.

- Welcher Sport passt zu mir?
- Was ist für meine Konstitution/Alter das richtige Trainingsmaß?
- Kann man mit Sport und Bewegung auch Heilungserfolge erzielen?
- Welche Aktivurlaub- und Outdoorangebote gibt es?

**Themen:** Natur, Outdoor, Fitness, Vereinssport, Wandern, Sport- und Aktivhotels, Sport in der Region, Sportreisen, Gesundheitssport, Fahrräder und E-Bikes, Sportartikel, Laufsport, Work-Life-Balance, Fitness, Training



### Gesundheit & Balance

Was kann ich aktiv für die Gesundheit tun, angefangen bei gesunder Ernährung bis hin zu Angeboten mich mental besser und schöner zu fühlen? Gibt es Ärzte und Kliniken, die sanfte mit klassischer Medizin verbinden und ganzheitlich sowohl Körper als auch Geist berücksichtigen? Wann ist alternative Medizin besser?

**Themen:** Ernährung, Ärzte, Kliniken, Heilpraktiker, Schönheit, Antiaging, Vorsorge, Absicherung, mentale Gesundheit, Meditation, Therapien, sanfte und komplementäre Medizin



### Bildung & Persönlichkeit

Bildung und lebenslanges Lernen werden zum Trend und zu einem Megamarkt für Jung und Alt (Zukunftsinstitut 2009). Als „Wert an sich“ stärkt Bildung die geistigen Ressourcen und gibt dem Leben einen tieferen Sinn. Aber auch neue Dienstleistungen wie Supervision, Coaching oder Mediation helfen die Persönlichkeit zu entwickeln und beeinflussen mit der gewonnenen Lebensqualität positiv die eigene Gesundheit.

**Themen:** Weiter- und Fortbildung, Medienkompetenz, Spiel und Kommunikation, Stil- und Lebensberatung, Coaching, Mediation, (Erlebnis)pädagogik





## Messethemen

### aktiv leben vom Kind bis zum Senior

„Isny macht Zukunft“ ist mehr als einfach nur eine Gesundheitsmesse, wenn vor allem die Aktivfaktoren einer gesunden Lebensgestaltung herausgestellt werden. Mit Ausstellern, Vorführungen und lebendigen Foren liefert die Fachmesse garantiert viele Anregungen, getreu dem Motto „vom Kind bis zum Senior“:

- wie Sie mit „Spaß und Wissen“ die Hauptrisikofaktoren unserer Zeit Bewegungsmangel, falsche Ernährung, Stress und Schadstoffe in den Griff kriegen,
- wo Sie die passenden Gesundheits- und Sportangebote in Ihrer Region finden
- und was Sie tun können um „in Balance“ zu kommen.



### Lebensumfeld & Absicherung

- Wie lebe ich im Alter?
- Lässt sich mit betreutem oder barrierefreiem Wohnen, die Eigenständigkeit aufrechterhalten?
- Was ist bei Pflege zu beachten?
- Und überhaupt: Was ist mit meinen Versicherungen?
- Lohnt es einfach zu wechseln?

Wer sich keinen Versicherungsvertreter ins Haus holen will, hat auf der Messe eine gute Gelegenheit, Kranken-, Lebens- oder Berufsunfähigkeitsversicherungen auf Herz und Nieren zu prüfen.



**Themen:** Leben und Wohnen im Alter, soziale Absicherung, mobil trotz Handicap





## Die Besucherbewerbung

Wir konzentrieren uns bei der Besucherbewerbung auf einen Umkreis von ca. 25 Kilometern um Isny. Dabei bewerben wir größere Städte, auch wenn sie außerhalb des Kreises liegen und eine geographisch/infrastrukturelle Verbindung zu Isny besteht. Nach Süden wird der Kreis bis zur österreichischen Grenze ausgereizt, da dort sowohl Angebot als auch Nachfrage in den Bereichen Sport und Gesundheit besonders hoch sind.

### Out-of-home-Medien

- Genehmigte Straßenplakatierung mit Plakaten in den Formaten Din A0 und Din A1 im gesamten Umkreis
- (Brücken)banner in Kempten
- Din A1 und Din A3-Plakate im Einzelhandel sowie Flyerauslage

### Radio-Werbung

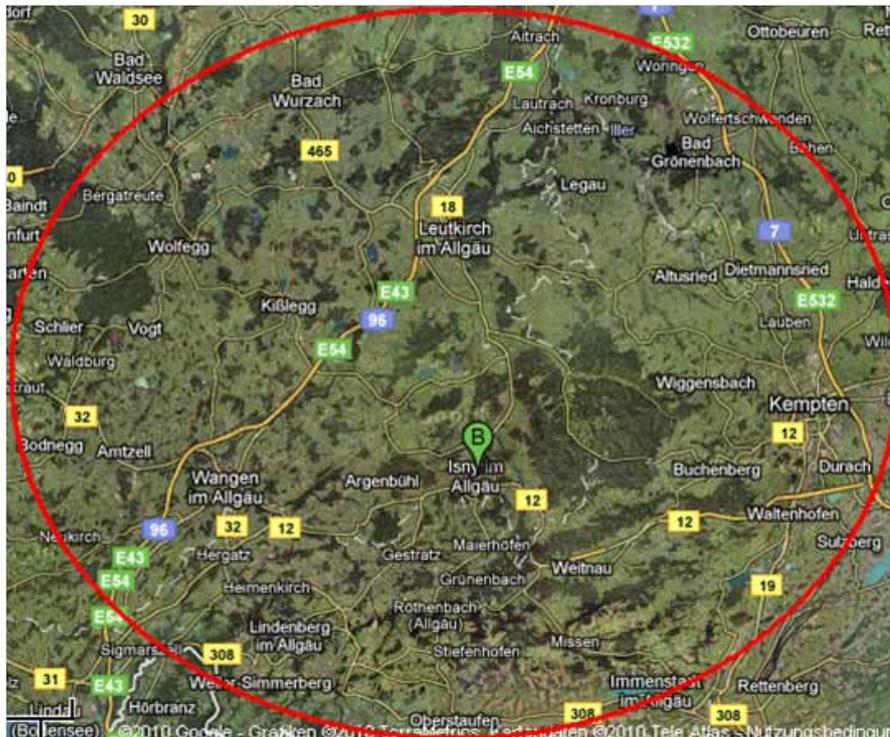
- Spotschaltungen im Vorfeld der Messe

### Print-Medien

- Anzeigen und Sonderveröffentlichungen in der Wochenzeitung
- Anzeigen und andere Beiträge in regionalen Veranstaltungsmagazinen
- Anzeigen in selektierten Mitteilungsblättern der Gemeinden
- Ständige Öffentlichkeitsarbeit (Pressemittelungen, -Konferenzen)

### Online-Werbung

- Social-Marketing via Facebook
- Veranstaltungseintrag in anderen überregionalen und regionalen Online-Portalen





## Messebau – Alles aus einer Hand

### Messebau für Aussteller

Die Optik eines Messestandes ist ein großer Faktor, der über den Erfolg eines Messeauftrittes mitentscheidet. Ein guter Messestand spricht die Besucher an und hilft, die Kontaktaufnahme zu erleichtern.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihren Auftritt perfekt zu gestalten. Mit über 10 Jahren Messeerfahrung sind wir Ihr kompetenter Ansprechpartner, wenn Sie auf der Suche nach einem Rundum-Service sind. Von der Beratung bis zum Aufbau, konzipieren und realisieren wir Ihre Wünsche.

Sie suchen praxisorientierte Lösungen für Ihren Messeauftritt? Wir liefern Ihnen Idee, Form und Ausdruck – mit praktikablen Lösungen.

### Beratung vor Ort:

Sie brauchen Hilfe, um Ihre Vorstellungen zu realisieren? Sie haben Wünsche oder Ideen? Sie sind der Meinung, Ihrem Stand fehlt noch das gewisse Extra? Sie sind der Meinung, Ihr Messestand sollte sich für Ihren nächsten Auftritt verändern? Sprechen Sie uns an! Gerne erarbeiten wir in einem persönlichen Gespräch das für Sie passende Messestandkonzept.

### Individuallösungen im Systembau:

Bedruckte Wände, Wände und Teppich in Sonderfarben. Sonderbeschriftungen oder individuelles Design. Auch im Systembau ist vieles möglich.

Teilen Sie uns Ihre Wünsche mit. In einem gemeinsamen Gespräch klären wir, was realisierbar ist. Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung



Christian Dünnwald  
Service-Agentur

Telefon: +49 8334 98827-15  
Telefax: +49 8334 98827-30  
duennwald.christian@messe.ag



## Daten zur Messe 15. und 16. März 2014

### Veranstaltungsort

Rainsporthalle Isny  
Rainstraße 26  
D-88316 Isny im Allgäu

### Eintritt frei!

### Aufbauzeiten mit eigenem Messestand

Donnerstag	13. März 2014	19.00 bis 24.00 Uhr
Freitag	14. März 2014	08.00 bis 20.00 Uhr

### Aufbauzeiten bei Standanmietung

Freitag	14. März 2014	14.00 bis 17.00 Uhr
---------	---------------	---------------------

### Öffnungszeiten für Besucher

7. Isnyer Energiegipfel:  
Freitag 14. März 2014 19.00 bis 23.00 Uhr

### Messe:

Samstag	15. März 2014	10.00 bis 18.00 Uhr
Sonntag	16. März 2014	11.00 bis 17.00 Uhr

### Abbauzeiten

Sonntag	16. März 2014	17.00 bis 21.00 Uhr
Montag	17. März 2014	08.00 bis 12.00 Uhr

### Standausstattung

Die von Ihnen gebuchte Messefläche hat einen lichtgrauen Teppichboden, aber weder Rück- noch Seitenwände. Das Aufstellen von Rück- und Seitenwänden ist Pflicht!

Es darf nur schwer entflammables Standmaterial aufgebaut werden (B1-klassifiziert)!

Diese Leistungen können optional gebucht werden und sind kostenpflichtig. Für Fragen und Auskünfte steht Ihnen Ihr Ansprechpartner der Service-Agentur zur Verfügung! Dieser wird sich rechtzeitig vor der Messe mit Ihnen in Verbindung setzen.

### Strompreise

230 V	3 kW	89,00 € (zzgl. MwSt.)
400 V	10 kW	159,00 € (zzgl. MwSt.)
400 V	20 kW	225,00 € (zzgl. MwSt.)

inkl. Verbrauch, ohne Mehrfachsteckdose

### Achtung

Bitte beachten Sie, dass Bestellungen zur Standausstattung bis 14 Tage vor der Messe bei uns eingegangen sein müssen. Spätere Bestellungen, sowie Bestellungen vor Ort (vorbehaltlich der Verfügbarkeit) werden mit einer Servicepauschale von 50,00 € belegt.

### Aussteller- und Besucherparkplätze

Direkt vor bzw. in unmittelbarer Nähe des Messegeländes befinden sich ausreichend Parkplätze. Es werden keine gesonderten Ausstellerparkplätze gestellt.

### Ansprechpartner

Projektleiter  
Nikolaus Leopold  
Telefon: +49 8334 98827-28  
Mobil: +49 176 55102363  
E-Mail: leopold.nikolaus@messe.ag

### Veranstalter

Mattfeldt & Säger  
Marketing und Messe AG  
Pappenheimer Straße 4  
87730 Bad Grönenbach

Zentrale: +49 8334 98827-0  
E-Mail: info@messe.ag  
Fax: +49 8334 98827-99

Buchhaltung: +49 8334 98827-50  
E-Mail: buchhaltung@messe.ag



Systempartner für Exklusivmessebau  
Tel.: +49 7562 914545-5 • Frank Mayer

wir bauen ihre messe.



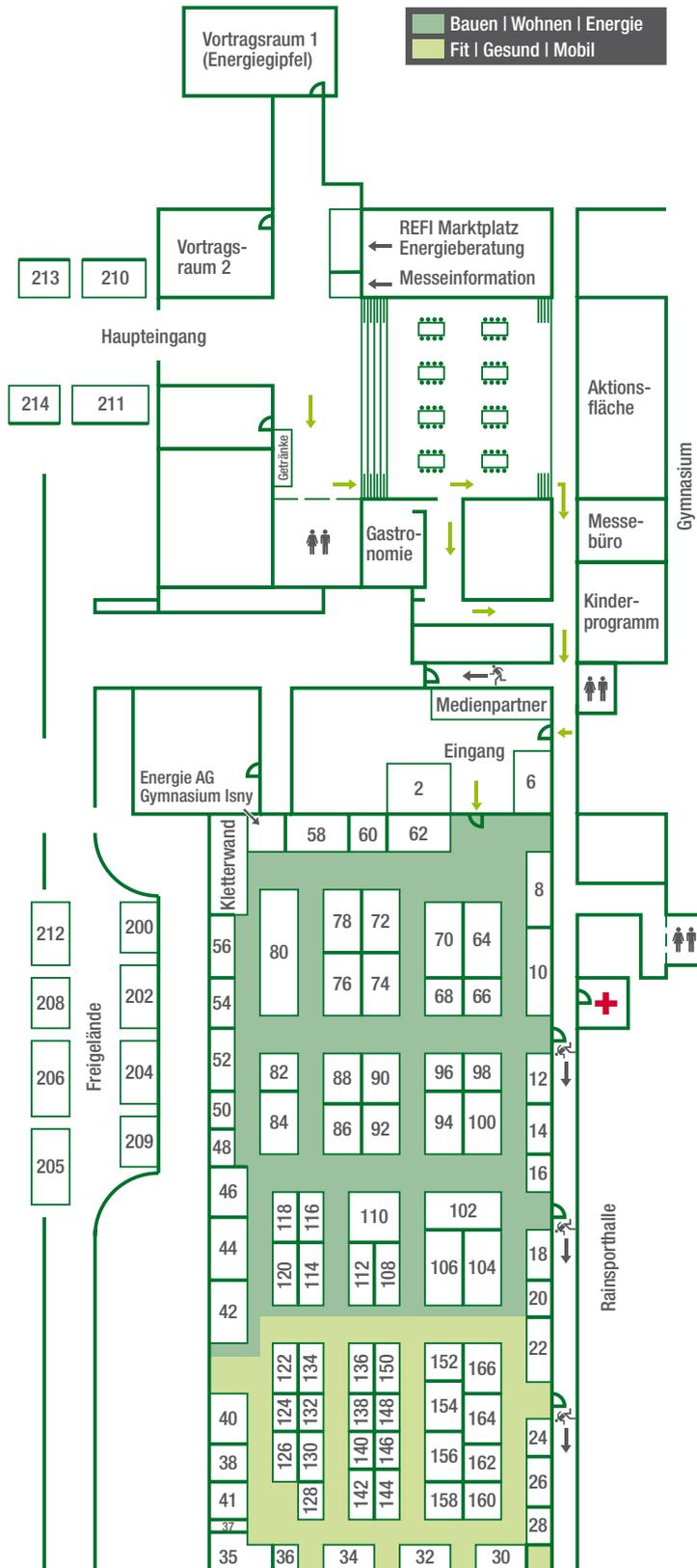
- Messestände
- Mietmöbel
- Individuell & Systembau
- Konzept & Planung
- Trennwände
- Digitaldruck
- Beleuchtung

Fullservice

m2-messeservice 88316 Isny +49.75.62.914545-5 www.m2-messeservice.de



## Messeplan



Bitte beachten Sie, dass zum Schutz des Hallenbodens eine Punktlastverteilung erforderlich ist! Exponate und Messebausysteme mit einem Gewicht von mehr als 50 kg müssen zwingend großflächig unterbaut werden. Geeignete Bodenplatten können vor Ort kostenfrei ausgeliehen werden.

### Boden

Halle:	Sporthallenschwingboden (max. Belastbarkeit: 350 kg/qm)
Foyer:	Sporthallenschwingboden (max. Belastbarkeit: 350 kg/qm)
Freigelände:	Teerboden (max. Belastbarkeit: 1000 kg/qm)

### Preise pro m<sup>2</sup>

Standort	Standart	Preis pro m <sup>2</sup>
Halle	Reihenstand:	74,00 €
Halle	Eckstand:	77,00 €
Halle	Kopfstand:	80,00 €
Freigelände:		47,00 €

(Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

Die aktuelle Standbelegung finden Sie unter [www.messe.ag](http://www.messe.ag)!



## Preisübersicht der Standflächen

Stand-Nr.	Standmaße	Standtyp	Nettopreis	Bruttopreis	Stand-Nr.	Standmaße	Standtyp	Nettopreis	Bruttopreis
2	5m x 4m	Kopfstand	1.600,00 €	1.904,00 €	66	3m x 3m	Eckstand	693,00 €	824,67 €
6	5m x 3m	Eckstand	1.155,00 €	1.374,45 €	68	3m x 3m	Eckstand	693,00 €	824,67 €
8	6m x 2m	Eckstand	924,00 €	1.099,56 €	70	6m x 3m	Eckstand	1.386,00 €	1.649,34 €
10	7m x 2m	Eckstand	1.078,00 €	1.282,82 €	72	5m x 3m	Eckstand	1.155,00 €	1.374,45 €
12	4m x 2m	Eckstand	616,00 €	733,04 €	74	5m x 3m	Eckstand	1.155,00 €	1.374,45 €
14	4m x 2m	Reihenstand	592,00 €	704,48 €	76	5m x 3m	Eckstand	1.155,00 €	1.374,45 €
16	3m x 2m	Eckstand	462,00 €	549,78 €	78	5m x 3m	Eckstand	1.155,00 €	1.374,45 €
18	4m x 2m	Eckstand	616,00 €	733,04 €	80	10m x 3m	Blockstand	2.460,00 €	2.927,40 €
20	3m x 2m	Reihenstand	444,00 €	528,36 €	82	3m x 3m	Kopfstand	720,00 €	856,80 €
22	5m x 2m	Eckstand	770,00 €	916,30 €	84	5m x 3m	Kopfstand	1.200,00 €	1.428,00 €
24	3m x 2m	Eckstand	462,00 €	549,78 €	86	4m x 3m	Eckstand	924,00 €	1.099,56 €
26	4m x 2m	Reihenstand	592,00 €	704,48 €	88	4m x 3m	Eckstand	924,00 €	1.099,56 €
28	3m x 2m	Reihenstand	444,00 €	528,36 €	90	4m x 3m	Eckstand	924,00 €	1.099,56 €
30	4m x 2m	Eckstand	616,00 €	733,04 €	92	4m x 3m	Eckstand	924,00 €	1.099,56 €
32	4m x 2m	Kopfstand	640,00 €	761,60 €					
34	4m x 2m	Kopfstand	640,00 €	761,60 €					
35	7m x 2m	L-Stand	962,00 €	1.144,78 €					
36	2m x 2m	Eckstand	308,00 €	366,52 €					
37	1m x 3m	Reihenstand	222,00 €	264,18 €					
38	3m x 3m	Reihenstand	666,00 €	792,54 €					
40	4m x 3m	Eckstand	924,00 €	1.099,56 €					
41	3m x 3m	Reihenstand	666,00 €	792,54 €					
42	5m x 3m	Eckstand	1.155,00 €	1.374,45 €					
44	5m x 3m	Reihenstand	1.110,00 €	1.320,90 €					
46	4m x 3m	Reihenstand	888,00 €	1.056,72 €					
48	3m x 2m	Reihenstand	444,00 €	528,36 €					
50	3m x 2m	Reihenstand	444,00 €	528,36 €					
52	5m x 2m	Reihenstand	740,00 €	880,60 €					
54	4m x 2m	Reihenstand	592,00 €	704,48 €					
56	5m x 2m	Reihenstand	740,00 €	880,60 €					
58	5m x 3m	Reihenstand	1.110,00 €	1.320,90 €					
60	3m x 3m	Reihenstand	666,00 €	792,54 €					
62	5m x 3m	Eckstand	1.155,00 €	1.374,45 €					
64	6m x 3m	Eckstand	1.386,00 €	1.649,34 €					





## Preisübersicht der Standflächen

Stand-Nr.	Standmaße	Standtyp	Nettopreis	Bruttopreis	Stand-Nr.	Standmaße	Standtyp	Nettopreis	Bruttopreis
94	5m x 3m	Eckstand	1.155,00 €	1.374,45 €	162	4m x 3m	Reihenstand	888,00 €	1.056,72 €
96	3m x 3m	Eckstand	693,00 €	824,67 €	164	4m x 3m	Reihenstand	888,00 €	1.056,72 €
98	3m x 3m	Eckstand	693,00 €	824,67 €	166	3m x 3m	Eckstand	693,00 €	824,67 €
100	5m x 3m	Eckstand	1.155,00 €	1.374,45 €	200	4m x 3m	Kopfstand	564,00 €	671,16 €
102	6m x 3m	Kopfstand	1.440,00 €	1.713,60 €	202	5m x 3m	Kopfstand	705,00 €	838,95 €
104	6m x 3m	Eckstand	1.386,00 €	1.649,34 €	204	5m x 3m	Kopfstand	705,00 €	838,95 €
106	6m x 3m	Eckstand	1.386,00 €	1.649,34 €	205	6m x 3m	Blockstand	846,00 €	1.006,74 €
108	5m x 2m	Eckstand	770,00 €	916,30 €	206	6m x 3m	Blockstand	846,00 €	1.006,74 €
110	4m x 4m	Kopfstand	1.280,00 €	1.523,20 €	208	4m x 3m	Blockstand	564,00 €	671,16 €
112	5m x 2m	Eckstand	770,00 €	916,30 €	209	4m x 3m	Kopfstand	564,00 €	671,16 €
114	5m x 2m	Eckstand	770,00 €	916,30 €	210	5m x 3m	Kopfstand	705,00 €	838,95 €
116	4m x 2m	Eckstand	616,00 €	733,04 €	211	5m x 3m	Kopfstand	705,00 €	838,95 €
118	4m x 2m	Eckstand	616,00 €	733,04 €	212	5m x 3m	Blockstand	705,00 €	838,95 €
120	5m x 2m	Eckstand	770,00 €	916,30 €	213	4m x 3m	Kopfstand	564,00 €	671,16 €
122	4m x 2m	Eckstand	616,00 €	733,04 €	214	4m x 3m	Kopfstand	564,00 €	671,16 €
124	3m x 2m	Reihenstand	444,00 €	528,36 €					
126	4m x 2m	Eckstand	616,00 €	733,04 €					
128	3m x 2m	Kopfstand	480,00 €	571,20 €					
130	4m x 2m	Reihenstand	592,00 €	704,48 €					
132	3m x 2m	Reihenstand	444,00 €	528,36 €					
134	4m x 2m	Eckstand	616,00 €	733,04 €					
136	4m x 2m	Eckstand	616,00 €	733,04 €					
138	3m x 2m	Reihenstand	444,00 €	528,36 €					
140	3m x 2m	Reihenstand	444,00 €	528,36 €					
142	4m x 2m	Eckstand	616,00 €	733,04 €					
144	4m x 2m	Eckstand	616,00 €	733,04 €					
146	3m x 2m	Reihenstand	444,00 €	528,36 €					
148	3m x 2m	Reihenstand	444,00 €	528,36 €					
150	4m x 2m	Eckstand	616,00 €	733,04 €					
152	3m x 3m	Eckstand	693,00 €	824,67 €					
154	4m x 3m	Reihenstand	888,00 €	1.056,72 €					
156	4m x 3m	Reihenstand	888,00 €	1.056,72 €					
158	3m x 3m	Eckstand	693,00 €	824,67 €					
160	3m x 3m	Eckstand	693,00 €	824,67 €					





## Faxantwort • Standanmeldung

### 15. und 16. März 2014 • Faxnummer +49 8334 98827-99

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner (Vor- und Zuname)

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Internet

#### Unteraussteller

(es wird eine Mitausstellergebühr von 150,00 € zuzgl. MwSt erhoben):

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort

#### Rechnungsstellung an

(bitte nur angeben, falls abweichend von Empfängeranschrift):

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

#### Einzugsermächtigung (Dafür erhalten Sie 3% Skonto!)

- Ich bezahle per Rechnung
- Ich bezahle per Bankeinzug (3% Skonto!)

\_\_\_\_\_  
Konto-Nummer

\_\_\_\_\_  
Name und Ort des Kreditinstituts

\_\_\_\_\_  
BLZ

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

Kundenberater: \_\_\_\_\_

Standtyp: \_\_\_\_\_

Stand-Nr.: \_\_\_\_\_

Standmaße: \_\_\_\_\_

Preis: \_\_\_\_\_

Mit der Zusendung der ersten Abschlagsrechnung (bei Buchung) stellt die Mattfeldt & Säger Marketing und Messe AG oder der Franchisepartner (bei Franchiseprojekten) 25% der Standmiete in Rechnung. Weitere 25% sind sieben Monate vor Messebeginn zur Zahlung fällig. Die restlichen 50% werden drei Monate vor Messebeginn in Rechnung gestellt. Bei Zulassungen von Anmeldungen, die innerhalb sieben Monate vor Messebeginn erfolgen, wird die Zahlung von 50% der Standmiete in Rechnung gestellt. Bei einer Anmeldung drei Monate vor Messeaufbau, wird die Zahlung der gesamten Miete sofort fällig. Diese Rechnungen sind innerhalb zehn Tagen zur Zahlung fällig.

#### Was wird ausgestellt?/Worüber informieren Sie?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Falls am Stand Geräte in Betrieb vorgeführt werden sollen, bitte die Geräte genau beschreiben. Die Zulassung der Vorführung bleibt vorbehalten. Wenn der Platz nicht ausreicht, bitte gesondertes Blatt beifügen!

#### Strom/Messebau

Die von Ihnen gebuchte Messefläche hat weder Rück- noch Seitenwände noch Teppichboden. Das Aufstellen von Rück- und Seitenwänden ist Pflicht! Es darf nur schwer entflammables Standmaterial aufgebaut werden (B1-klassifiziert)!

Diese Leistungen können optional gebucht werden und sind kostenpflichtig.

Für Fragen und Auskünfte steht Ihnen Ihr Ansprechpartner der Service-Agentur zur Verfügung! Dieser wird sich rechtzeitig vor der Messe mit Ihnen in Verbindung setzen.

#### Strompreise:

230 V	3 kW	89,00 Euro (zzgl. MwSt.)
400 V	10 kW	159,00 Euro (zzgl. MwSt.)
400 V	20 kW	225,00 Euro (zzgl. MwSt.)

inkl. Verbrauch, ohne Mehrfachsteckdose

#### Achtung:

Bitte beachten Sie, dass Bestellungen zur Standausstattung bis 14 Tage vor der Messe bei uns eingegangen sein müssen. Spätere Bestellungen, sowie Bestellungen vor Ort (vorbehaltlich der Verfügbarkeit) werden mit einer Servicepauschale von 50,00 € belegt.

Die vorliegende Anmeldung gilt laut Ausstellungsbedingungen nicht als Zulassung. Gerichtsstand ist Sitz des Veranstalters. Die vorliegende Anmeldung und die Teilnehmerrichtlinien (siehe [www.messe.ag](http://www.messe.ag)) werden anerkannt:

Ort/Datum

Unterschrift

Firmenstempel



## Faxantwort • Reservierung Vortragsprogramm, Experten- & Aktionsbühne

15. und 16. März 2014 • Faxnummer +49 8334 98827-99

Wir haben Interesse an einer Beteiligung am Vortragsprogramm, an der Experten- und Aktionsbühne mit folgendem Programm:  
(bitte ankreuzen und ausfüllen)

- Experten- und Aktionsbühne in der Mensa\*  
für Podiumsgespräche und Ausstelleraktionen

Thema: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Akteur: \_\_\_\_\_

- Vortragsprogramm \*

Thema: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Referent: \_\_\_\_\_

- Standaktion \*

Aktionsbeschreibung:  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\* Diese Anmeldung ist eine unverbindliche Reservierung. Alle Anfragen werden gesammelt und thematisch aufeinander abgestimmt.



## Messerundgang

### Thema „Berufsausbildung“ | Faxantwort +49 8334 98827-99

#### Fachkräftemangel – auch bei Ihnen?

Die Nachfrage nach Fachkräften wird in den kommenden Jahren spürbar. 2014 werden in Baden Württemberg mehr als 300.000 Fachkräfte auf dem Arbeitsmarkt fehlen. Die Tendenz ist weiter steigend, wenn nicht umgehend gegengesteuert wird. Wir bieten Ihnen als Aussteller die Möglichkeit, sich als Ausbildungsbetrieb oder personalsuchendes Unternehmen vorzustellen und die Messe für die Nachwuchswerbung zu nutzen.

Durch Kooperationen mit Schulen/Bildungseinrichtungen und institutionellen Partnern bringen wir Schüler in der Berufsfindungsphase und Job-Interessierte auf die Messe und auf Wunsch auch direkt auf Ihren Messestand.

Am Messewochenende gibt es für Sie die Möglichkeit zum Thema „Ausbildung und Jobs im Sport-, Medizin- und Gesundheitsbereich“ Ihr Unternehmen vorzustellen.

#### Wie funktioniert's?

- Schritt 1: Sie senden uns Ihre Ausbildungsberufe zu.
- Schritt 2: Wir registrieren Sie zu diesen Themen.
- Schritt 3: Wir erstellen einen „Übersichtsplan“ der teilnehmenden Unternehmen
- Schritt 4: Ihr Stand wird vor Ort gekennzeichnet.
- Schritt 5: Ihr Unternehmen stellt den jeweiligen Ausbildungsberuf oder die zu vergebene Stelle gezielt vor, beantwortet Fragen der Interessenten und lernt diese kennen.

Messerundgänge zum Thema „Berufsausbildung“ – Ihre Teilnahme  
Bitte füllen Sie diese Felder aus:

---

Firma

---

Anschrift

---

Ansprechpartner

---

Telefon

---

E-Mail

---

---

Ausbildungsberufe/offene Stellen



## Teilnehmerrichtlinien

### 1. Anmeldung / Anerkennung

1.1. Die Anmeldung zur Beteiligung kann nur durch Einsendung der ausgefüllten, rechtsverbindlich unterschriebenen Anmeldung an den Veranstalter oder mündlich erfolgen, womit der Anmelder die Mattfeldt & Sänger Marketing und Messe AG (Veranstalter) oder Franchisepartner (bei Franchiseprojekten) als seinen Vertragspartner anerkennt. Im Falle der elektronischen (Internet-Anmeldeformular) oder mündlichen Übermittlung der Anmeldung ist die Anmeldung auch ohne Unterschrift gültig.

1.2. Die Anmeldung ist erst mit Zusendung der Auftragsbestätigung durch die Mattfeldt & Sänger Marketing und Messe AG oder durch den Franchisepartner (bei Franchiseprojekten) bindend.

1.3. Mit der Anmeldung erkennt der Aussteller die Teilnehmerrichtlinien der Mattfeldt & Sänger Marketing und Messe AG oder des Franchisepartners (bei Franchiseprojekten) und die Hausordnung des Veranstaltungsortes an.

### 2. Wirtschaftlicher Träger, Organisation und Veranstalter

Mattfeldt & Sänger Marketing und Messe AG  
Pappenheimerstrae 4  
87730 Bad Grönenbach  
oder Franchisepartner (bei Franchiseprojekten)

### 3. Zulassung

3.1. Der Vertrag kommt mit der schriftlichen Bestätigung (Zulassung) seitens der Mattfeldt & Sänger Marketing und Messe AG oder des Franchisepartners (bei Franchiseprojekten) zustande. Ein Rechtsanspruch auf Zulassung besteht nicht.

3.2. Die Ausstellung nicht gemeldeter oder nicht zugelassener Waren ist unzulässig.

3.3. Die Mattfeldt & Sänger Marketing und Messe AG oder der Franchisepartner (bei Franchiseprojekten) kann vom Ausstellungsvertrag einseitig zurücktreten, wenn die Angaben des Ausstellers falsch waren oder Zulassungsvoraussetzungen nicht mehr bestehen.

### 4. Namensvereffentlichungen

4.1. Durch die mündliche oder schriftliche Zusage zur Teilnahme an der Messe erteilt der Aussteller dem Veranstalter die Zustimmung zur Vereffentlichung des Namens des Anmelders, sowie gegebenenfalls weiterer Daten und Speicherung auf einem magnetischen und/oder optischen Medium.

4.2. Erklärungen im Rahmen dieses Vertrages unterliegen der Schriftform. Diese wird auch durch Faxschreiben oder E-Mail gewahrt.

### 5. Standaufbau

5.1. Der Aussteller bucht mit der Anmeldung eine in den Ausschreibungsunterlagen definierte Ausstellungsfläche.

5.2. Aus organisatorischen Gründen können Stände von der Ausstellungsleitung auf einen anderen Platz verlegt werden. Hindernisse, bedingt durch die Beschaffenheit der Halle oder des Geländes, berechtigen nicht zum Schadensersatz oder Rücktritt vom Vertrag.

5.3. Mit dem Aufbau muss bis spätestens sechs Stunden vor Beginn der Ausstellung begonnen werden, andernfalls steht der Stand zur freien Verfügung der Ausstellungsleitung. Die Verpflichtung zur Entrichtung der Standmiete bleibt bestehen.

5.4. Im Interesse aller teilnehmenden Aussteller und Besucher ist es untersagt, den Abbau (Abtransport

von Messegut und Abbau von Ständen) vor Beendigung der Messe vorzunehmen. Bei Zuwiderhandlungen wird dem jeweiligen Aussteller ein Bugeld in Höhe von mindestens 500 € zzgl. MwSt. auferlegt.

5.5. Der Aussteller ist verpflichtet, seinen Stand mit Rück- und Seitenwänden auszustatten. Es darf nur schwer entflammbares Standmaterial aufgebaut werden (B1-klassifiziert)! Das Ausstellen von Ausstellungsgutern über die normale Standhöhe (2,50 m) hinaus muss der Ausstellungsleitung vor dem Aufbau bekannt gemacht werden und von ihr genehmigt werden.

5.6. Jede Ausgabe von Kostproben bedarf der Genehmigung der Ausstellungsleitung. Alle brennbaren Dekorationsstoffe und Ausstellungsstücke müssen feuerhemmend imprägniert sein. Der Nachweis hierfür muss vom Aussteller geführt werden.

### 6. Zahlungsbedingungen

6.1. Mit der Zusendung der ersten Abschlagsrechnung (bei Buchung) stellt die Mattfeldt & Sänger Marketing und Messe AG oder der Franchisepartner (bei Franchiseprojekten) 25% der Standmiete in Rechnung. Weitere 25% sind sieben Monate vor Messebeginn zur Zahlung fällig. Die restlichen 50% werden drei Monate vor Messebeginn in Rechnung gestellt. Bei Zulassungen von Anmeldungen, die innerhalb sieben Monate vor Messebeginn erfolgen, wird die Zahlung von 50% der Standmiete in Rechnung gestellt. Bei einer Anmeldung drei Monate vor Messeaufbau, wird die Zahlung der gesamten Miete sofort fällig. Diese Rechnungen sind innerhalb zehn Tagen zur Zahlung fällig.

6.2 Zahlungsbedingungen von Service-Agentur-Leistungen: Die Rechnungsstellung erfolgt sofort nach der Bestellung und ist innerhalb von zehn Tagen zur Zahlung fällig. Bestellungen müssen spätestens 14 Tage vor Messebeginn der Service-Agentur vorliegen. Diese Zahlungen sind spätestens zwei Tage vor Messeaufbau fällig. Spätere Bestellungen, sowie Bestellungen vor Ort werden mit einer Servicepauschale von 50,00 Euro belegt. Bestellungen vor Ort können nur je nach Verfügbarkeit und gegen Barzahlung angenommen werden.

6.3. Mit der Überweisung der anfallenden Zahlungen werden die Teilnehmerrichtlinien in vollem Umfang akzeptiert.

6.4. Reklamationen sind unverzüglich nach Empfang der Rechnung schriftlich geltend zu machen. Spätere Einwände können nicht anerkannt werden.

6.5. Werden Rechnungen auf Wunsch des Ausstellers an einen Dritten ausgestellt, so bleibt der Aussteller gleichwohl Schuldner. Der Veranstalter ist berechtigt, von dem Vertrag zurückzutreten, wenn die vorstehenden Zahlungsziele um mehr als drei Tage überschritten werden.

6.6. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### 7. Rücktritt, Nichtteilnahme, fehlender Zahlungseingang

7.1. Nach Erteilung der Zulassung hat der Aussteller die volle Miete auch dann zu zahlen, wenn er absagt oder nicht teilnimmt. Die Kosten für bereits bestellte Standausstattung sind im Falle eines Rücktritts durch den Aussteller in voller Höhe zu entrichten.

7.2. Die in Rechnung gestellte Standgebühr muss vollständig am Tage des Messeaufbaus auf dem Konto der Mattfeldt & Sänger Marketing und Messe

AG oder des Franchisepartners (bei Franchiseprojekten) gutgeschrieben sein. Es erfolgt ansonsten keine Zulassung zum Messeaufbau. Bei kurzfristiger Anmeldung zur Messe (weniger als vier Wochen vor der Messe) muss der Aussteller den Nachweis der Banküberweisung bei Messeaufbau führen oder alternativ bar bezahlen.

### 8. Mitaussteller und Gemeinschaftsstände

Der Aussteller benötigt bei Überlassung des Standes an Dritte die Zustimmung der Mattfeldt & Sänger Marketing und Messe AG oder des Franchisepartners (bei Franchiseprojekten). Mitaussteller sind in der Anmeldung anzugeben. Der Mitaussteller hat keinen Anspruch auf Nennung in der vereffentlichten Ausstellerliste. Es wird eine Mitausstellergebuhr von 150 € (zzgl. gesetzl. MwSt.) erhoben.

### 9. Bewachung

9.1. Der Veranstalter empfiehlt, wertvolle, leicht zu entfernende Gegenstände unter Verschluss zu halten. Leistungen zur Obhut, Verwahrung oder sonstigen Wahrnehmungen von Interessen der Aussteller werden nicht erbracht.

9.2. Für die Beaufsichtigung und Bewachung des Standes während der Messezeiten und beim Aufbau und Abbau ist der Aussteller selbst verantwortlich.

### 10. Technische Leistungen

10.1. Der Aussteller erhält ca. vier Wochen vor Messebeginn die technischen Informationen zugeschiekt.

10.2. Aufträge bezüglich Standausstattung werden, wenn sie beim Veranstalter bestellt sind, direkt mit der Mattfeldt & Sänger Marketing und Messe AG oder dem Franchisepartner (bei Franchiseprojekten) geschlossen.

### 11. Versicherung und Haftung

11.1. Die Versicherung aller Ausstellungsguter sowie aller sonstigen Geräte und Einrichtungen, alle Risiken des Transports vor, während und nach der Fachveranstaltung, insbesondere gegen Beschädigung, Diebstahl usw. ist Angelegenheit des Ausstellers bzw. dessen Beauftragten.

11.2. Der Aussteller bzw. dessen Beauftragter haftet für alle Schäden, die durch dessen Teilnahme gegenüber Dritten verursacht werden, einschl. der Schäden, die an Gebäuden auf dem Veranstaltungsgelände sowie an diesen und dessen Einrichtungen entstehen.

11.3. Der Veranstalter haftet in keinem Falle für Personen- und Sachschäden.

11.4. Er haftet insbesondere auch dann nicht für Beschädigungen von Geräten und Einrichtungen des Ausstellers und dessen Beauftragten, wenn auch im Einzelfall die Standmontage bzw. Standausstattung vom Veranstalter übernommen wurde. Auch beim Versagen der Leitungen bzw. Störungen in der Zufuhr von Strom oder Wasser haftet der Veranstalter nicht für die den Ausstellern entstehenden Schäden.

11.5. Der Aussteller stellt dem Veranstalter darüber hinaus mit seiner Anerkennung dieser Teilnahmebedingungen ausdrücklich von jeglichen eventuellen eigenen Regressansprüchen und Regressansprüchen Dritter frei.

11.6. Die Baurichtlinien des Veranstalters sind unbedingt einzuhalten. Die Veranstalter können von einem Teilnehmer nicht haftbar gemacht werden, falls diesem durch diese Baurichtlinien

und der damit verbundenen Vorschriften Nachteile entstehen.

11.7. Sollte die Messe infolge höherer Gewalt ausfallen oder abgebrochen werden, so ist die Verantwortung des Veranstalters aufgehoben. Er ist in diesem Falle zu keiner Entschädigung gegenüber dem Aussteller verpflichtet.

Die eingenommenen Gelder gelten als erworben.

11.8. Falls die Veranstaltung aus irgendwelchen Gründen terminlich oder örtlich verlegt, ganz abgesagt wird, oder die angemeldete Thematik in eine andere stattfindende Thematik eingegliedert wird, können gegenüber dem Veranstalter keinerlei Regressansprüche gestellt werden.

Diese Haftungsbegrenzung bzw. dieser Haftungsausschluss gilt nicht für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer fahrlassigen Pflichtverletzung des Veranstalters oder einer vorsätzlichen oder fahrlassigen Pflichtverletzung eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen des Veranstalters beruhen.

### 12. Öffentlich-rechtliche Bestimmungen

Der Aussteller verpflichtet sich, alle orts-, bau- und gewerbepolizeilichen Vorschriften bzw. Anordnungen genauestens zu beachten.

### 13. Verjährung – Erfüllungsort – Gerichtsstand

13.1. Ansprüche der Aussteller gegen den Veranstalter verjähren in vier Wochen nach Ende der Veranstaltung, soweit nicht Ansprüche aus vorsätzlichem Verhalten des Veranstalters betroffen sind. Ansprüche des Ausstellers gegen den Veranstalter wegen Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer fahrlassigen Pflichtverletzung des Veranstalters oder einer vorsätzlichen oder fahrlassigen Pflichtverletzung eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen des Veranstalters beruhen, unterliegen der gesetzlichen Verjährung.

13.2. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Veranstalters, bzw. des Franchisepartners (siehe hierzu den Punkt Ansprechpartner – Veranstalter – der jeweiligen Messe unter [www.messe.ag](http://www.messe.ag)).

13.3. Für die Rechtsbeziehungen aus und im Zusammenhang mit diesem Vertrag gilt deutsches materielles Recht unter Ausschluss des Uberinkommens der Vereinten Nationen über Verfrage über den internationalen Warenkauf (CISG).

### 14. Sonstiges

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnehmerrichtlinien und Geschäftsbedingungen unwirksam oder nichtig sein, so wird die Wirksamkeit der übrigen Vertragsbedingungen nicht berührt.

Bad Grönenbach, im August 2012  
Mattfeldt & Sänger  
Marketing und Messe AG